



moaaS

Mobility as a Service **for Italy**

**IL PRIMO PROGRAMMA NAZIONALE
DI MOBILITÀ COME SERVIZIO**



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO
DELLE INFRASTRUTTURE
E DEI TRASPORTI



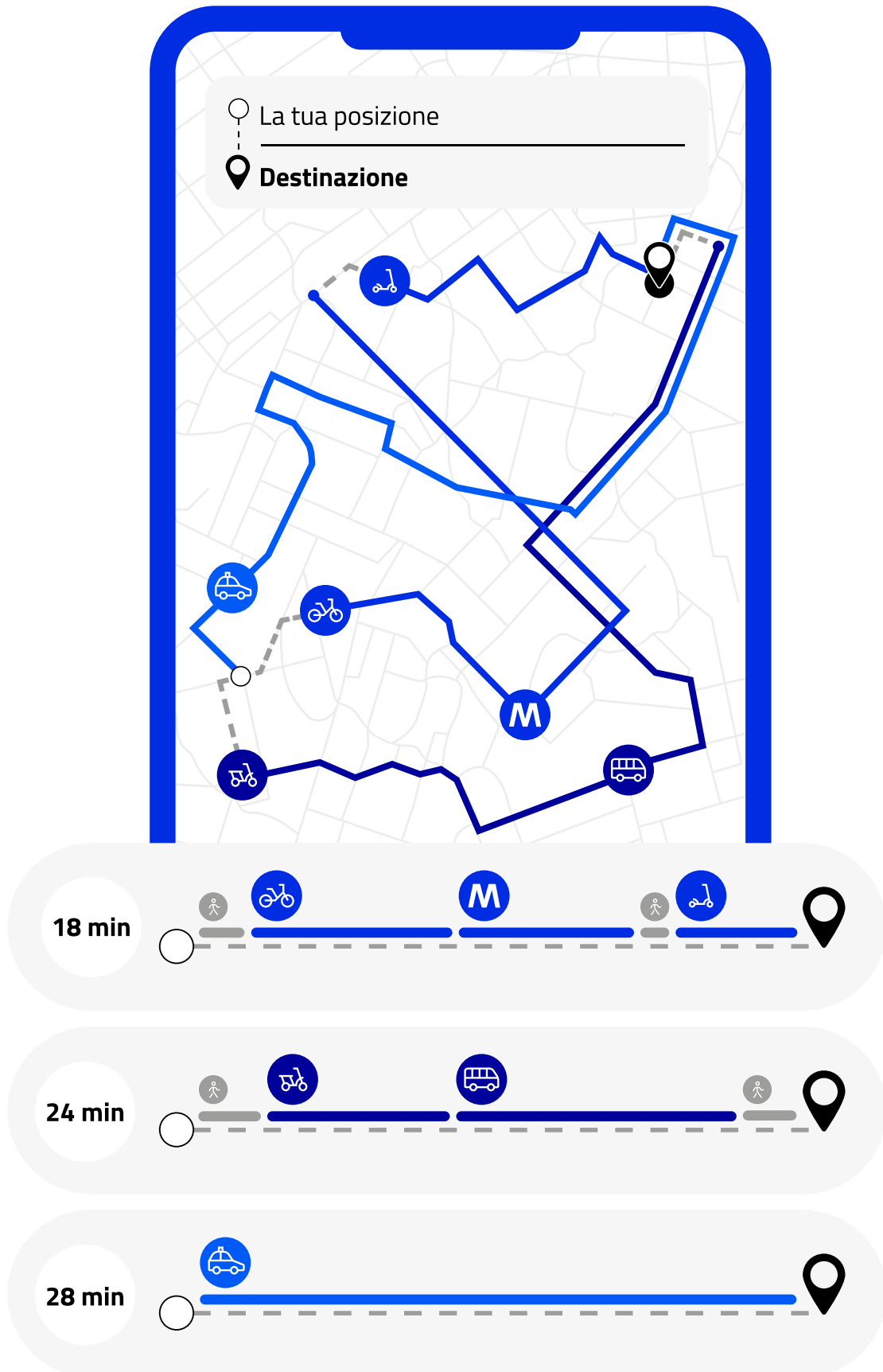
DIPARTIMENTO
PER LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE

COSA VUOL DIRE MOBILITY AS A SERVICE

Mobility as a Service (MaaS), la “mobilità come servizio” rappresenta un approccio integrato alla gestione degli spostamenti. Con questo modello le persone, invece di affidarsi a soluzioni come l’auto privata, possono **combinare con facilità i diversi servizi di mobilità disponibili sul territorio** e realizzare gli **spostamenti “multimodali” scegliendo, di volta in volta, le opzioni più adatte** alle proprie esigenze con il vantaggio di accedere alle migliori opportunità di trasporto in modo semplice e flessibile.

Come funziona? Grazie a piattaforme digitali che raccolgono e mostrano le diverse opzioni di trasporto, consentendo di **pianificare, gestire e acquistare un viaggio su più mezzi all’interno di un unico ecosistema**, come se tutte le offerte di mobilità fossero un solo grande servizio.

- **VIAGGI MAAS: I VARI SERVIZI SUL TERRITORIO FRUIBILI IN UN UNICO SISTEMA INTEGRATO**



LA MOBILITÀ AL NOSTRO SERVIZIO

PIÙ MEZZI, UN SOLO CLICK

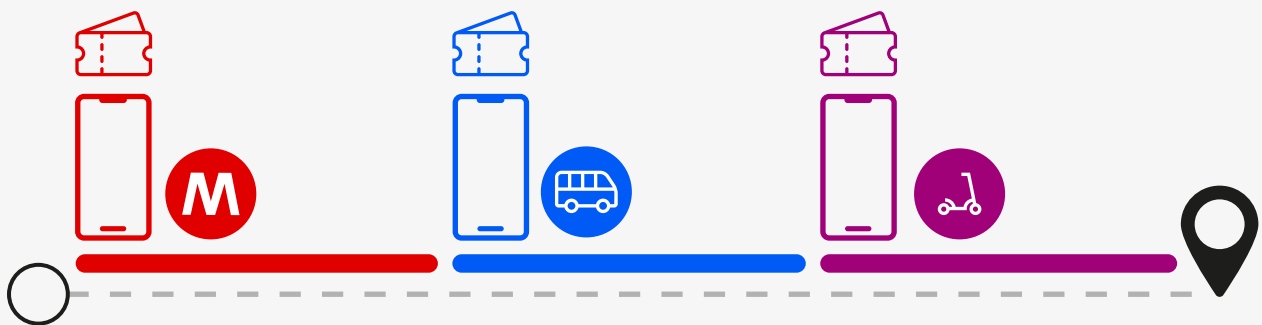
Spesso per raggiungere una destinazione, servono più mezzi di trasporto: un treno e un taxi, oppure un bus e una bici in sharing. Nella maggior parte dei casi questo significa dover usare servizi diversi, con operatori differenti e quindi più app, account, biglietti, transazioni.

Il MaaS cambia tutto questo: **con una singola app è possibile pianificare, prenotare e pagare l'intero viaggio multimodale in modo rapido, semplice e sicuro.** La mobilità in un click trasforma gli spostamenti quotidiani in un'esperienza su misura, costruita intorno alle singole esigenze personali.

- **VIAGGI MULTIMODALI: ESPERIENZE A CONFRONTO**

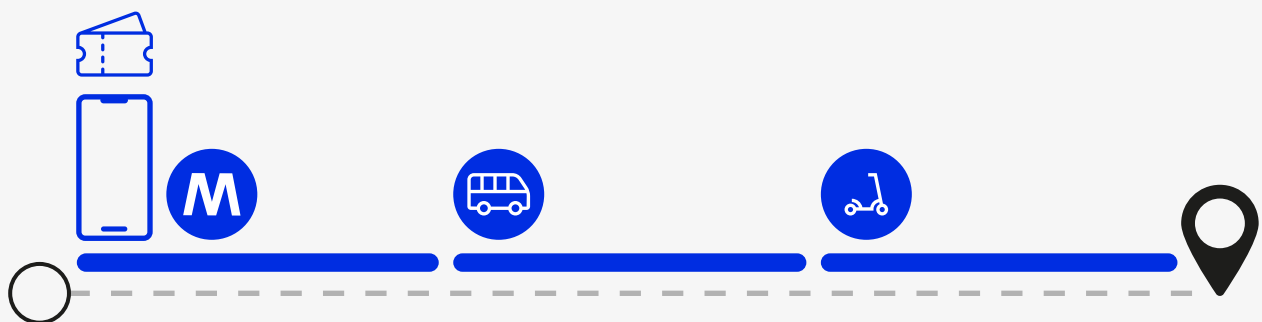
SENZA SOLUZIONI MAAS

PIÙ APP, PIÙ RICERCHE DA FARE, PIÙ TRANSAZIONI



CON SOLUZIONI MAAS

UNA SOLA RICERCA, UN SOLO PAGAMENTO



● I VANTAGGI PER LA PERSONA



COMODITÀ

Con il MaaS risparmi tempo: in pochi secondi pianifichi e gestisci il tuo viaggio, anche su più mezzi di trasporto.



FLESSIBILITÀ

Con il MaaS scegli meglio: puoi trovare rapidamente la soluzione più adatta alle tue esigenze.



CONVENIENZA

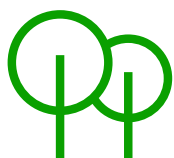
Con il MaaS paghi meno: accedi a pacchetti combinati, tariffe integrate e incentivi.



AFFIDABILITÀ

Con il MaaS ricevi aggiornamenti in tempo reale: variazioni di percorso, modifiche a tempi e costi.

● I VANTAGGI PER LA COMUNITÀ



AMBIENTE

Con il MaaS riduci l'impatto ambientale dei tuoi spostamenti migliorando la qualità dell'aria.



ECONOMIA

Con il MaaS si apre il mercato: gli operatori coinvolti hanno l'opportunità di ampliare il proprio pubblico.



VIABILITÀ

Con il MaaS si utilizza meno l'auto privata con il vantaggio di una rete stradale meno congestionata e città più vivibili.



QUALITÀ

Con il MaaS migliora l'esperienza di viaggio e la qualità di vita: un invito a innovare, guardando alle esigenze delle persone.

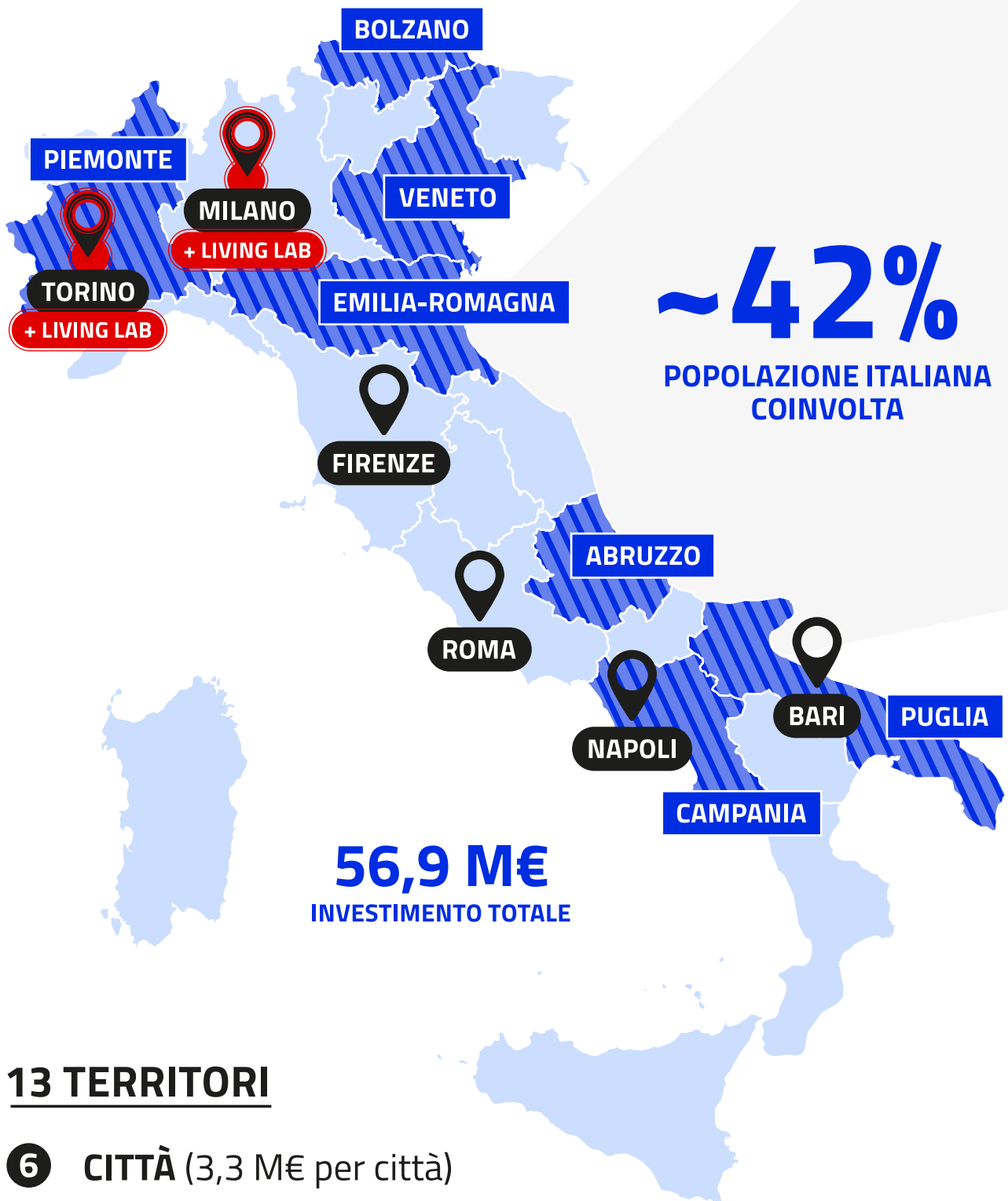
MAAS FOR ITALY: UN'INNOVAZIONE COLLETTIVA

MaaS for Italy è il primo programma nazionale su larga scala dedicato alla sperimentazione del modello della “mobilità come servizio”, tra i primi esempi anche a livello internazionale. Il progetto è promosso dal **Dipartimento per la trasformazione digitale della Presidenza del Consiglio dei ministri**, in collaborazione con il **Ministero delle infrastrutture e dei trasporti**.

L'iniziativa coinvolge **13 città e territori**, distribuiti lungo la penisola, impegnati a **promuovere l'adozione di soluzioni digitali capaci di offrire più servizi di mobilità in modo integrato**: trasporto pubblico, taxi, mezzi in sharing (auto, scooter, bici, monopattini) e parcheggi.

Lanciato nel 2021, il progetto rientra fra le misure finanziate dal **PNRR** (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) e dal Piano Nazionale per gli Investimenti Complementari al PNRR per un budget complessivo di **56,9 milioni di euro**.

● LA PRIMA SPERIMENTAZIONE MAAS SU LARGA SCALA



13 TERRITORI

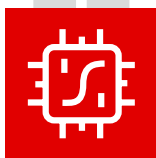
- 6** CITTÀ (3,3 M€ per città)
- 6** REGIONI (2,3 M€ per regione)
- 1** PROVINCIA AUTONOMA (2,3 M€)
- 2** LIVING LAB (7 M€ per città)

LA SPERIMENTAZIONE IN ITALIA

PER UNA MOBILITÀ PIÙ ACCESSIBILE, INCLUSIVA E SOSTENIBILE

MaaS for Italy punta a un'**evoluzione complessiva** del sistema dei trasporti, con particolare attenzione alla **digitalizzazione dei servizi e alla condivisione dei dati**. Un passo fondamentale nella costruzione dell'**infrastruttura digitale italiana**, indispensabile per facilitare l'accesso ai diversi servizi di mobilità, migliorare la qualità dell'esperienza delle persone e **incentivare scelte di viaggio più consapevoli, efficienti e sostenibili** da parte dei cittadini.

● LA SFIDA IN QUATTRO DIMENSIONI



TECNOLOGIA

MaaS for Italy è innovazione

Il MaaS rende possibile l'integrazione fra più servizi di trasporto in un'unica **infrastruttura digitale**, favorendo l'interoperabilità e la condivisione dei dati. Un percorso che richiede l'allineamento agli standard europei in materia e rappresenta un passaggio determinante per lo sviluppo di soluzioni di mobilità integrate, efficaci e scalabili.



ECONOMIA

MaaS for Italy è opportunità

Il programma ha consentito di **sperimentare diversi "modelli di business"** per individuare quelli più adatti alla situazione italiana.



TERRITORIO

MaaS for Italy è coordinamento

La natura plurale del programma, attivo in contesti con caratteristiche diverse, ha reso possibile **una profonda sinergia tra gli attori locali** grazie alla definizione di linee guida comuni e modelli condivisi.



REGOLAZIONE

MaaS for Italy è policy making

Al termine della sperimentazione, i risultati raccolti contribuiranno a **migliorare il quadro normativo italiano**, favorendo la diffusione di soluzioni di "mobilità come servizio" a livello nazionale.

GOVERNANCE CONDIVISA, VISIONE COMUNE

Sviluppato dal **Dipartimento per la trasformazione digitale** della Presidenza del Consiglio dei ministri, in collaborazione con il **Ministero delle infrastrutture e dei trasporti**, MaaS for Italy affida un ruolo da protagoniste alle istituzioni locali coinvolte (6 Comuni, 6 Regioni, 1 Provincia autonoma). Per diffusione geografica e varietà di soggetti attivi, **MaaS for Italy rappresenta un caso-studio di governance condivisa e partecipazione attiva**: un'iniziativa che ha coinvolto enti locali e partner di progetto (società di trasporti, MaaS Operator, referenti scientifici) in tutte le fasi della sperimentazione, attraverso incontri e tavoli di confronto.

AMMINISTRAZIONE TITOLARE



**DIPARTIMENTO
PER LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE**

SOGGETTO ATTUATORE

Infrastruttura digitale (**DSRM**)



**MINISTERO
DELLE INFRASTRUTTURE
E DEI TRASPORTI**

SOGGETTI ATTUATORI

Sperimentazioni pilota **nelle città**



Comune di Bari



Comune di Firenze



Comune di Milano



Comune di Napoli



Comune di Roma



Comune di Torino

SOGGETTI ATTUATORI

Sperimentazioni pilota **nei territori**



Regione Abruzzo



P.A. di Bolzano



Regione Campania



Regione Emilia-Romagna



Regione Piemonte



Regione Puglia



Regione Veneto

UN'ESPERIENZA DI INTEGRAZIONE, A BENEFICIO DI TUTTI

“Integrazione” è la parola chiave di **MaaS for Italy**. Le persone che hanno aderito al programma e partecipato alla sperimentazione delle soluzioni MaaS hanno avuto accesso a diversi **servizi di mobilità in un ambiente unico**, beneficiando anche degli incentivi economici nonché della possibilità di visualizzare tempi e costi delle varie opzioni di viaggio, pianificando il percorso desiderato, anche combinando diversi mezzi di trasporto, attraverso un unico pagamento. Tutto questo è stato possibile grazie alla **collaborazione tra decine di società e fornitori di servizi**, talvolta concorrenti, che hanno lavorato insieme per creare un'esperienza di mobilità più semplice ed efficace, a beneficio di tutti.



UN MODELLO DI COLLABORAZIONE TRA PUBBLICO E PRIVATO

Per rendere possibile MaaS for Italy è stato necessario attivare una **partnership tra istituzioni e operatori economici** a tutti i livelli. Un risultato ottenuto grazie all'impostazione stessa del progetto, che ha portato i soggetti attuatori a **confrontarsi con gli operatori a livello locale**, collaborando in base alle specificità e alle opportunità di ogni territorio.

UN ECOSISTEMA PER LA MOBILITÀ INTEGRATA

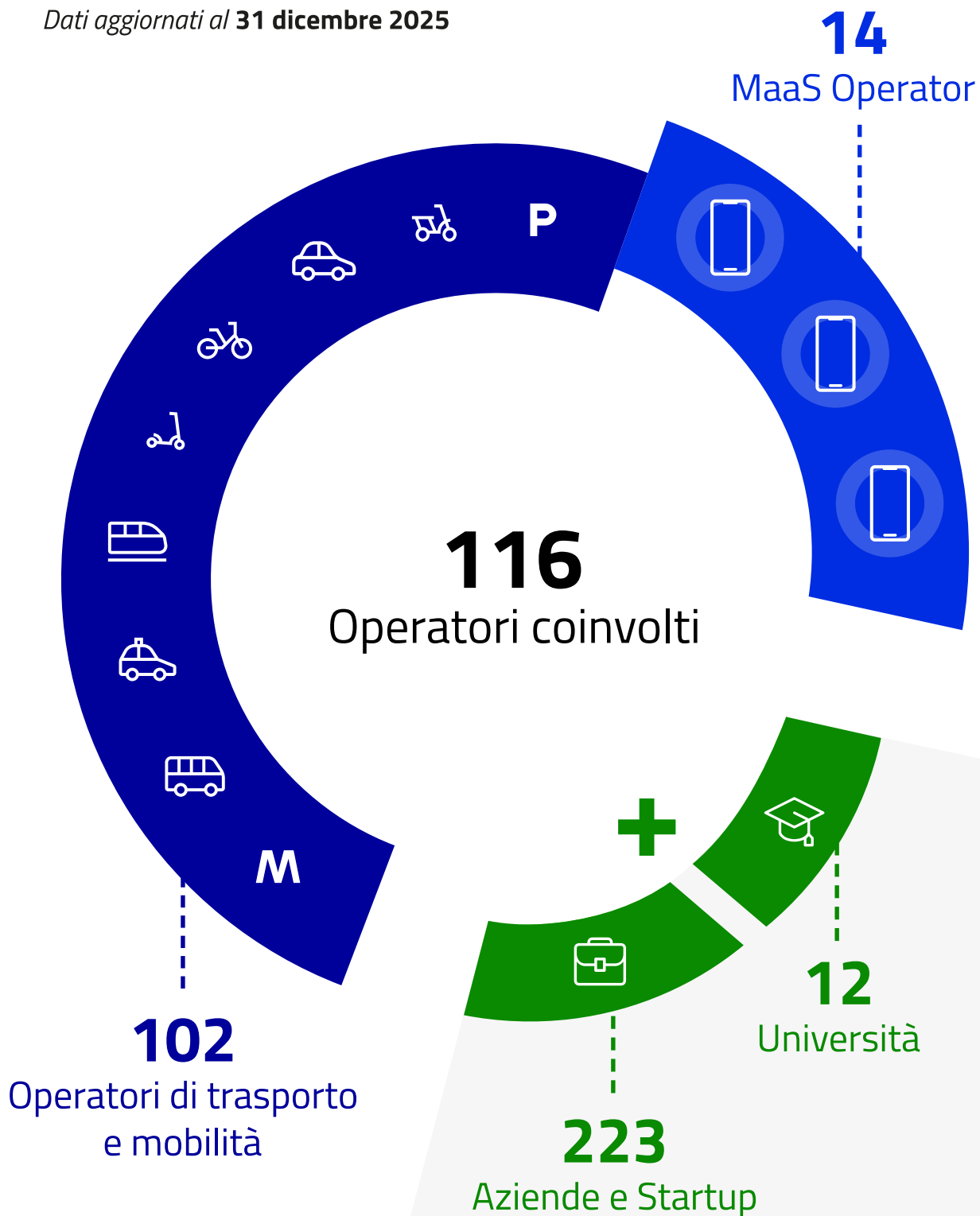
MaaS for Italy ha favorito la nascita e il consolidamento di un vero ecosistema della mobilità. Da un lato, **operatori di trasporto e di mobilità, pubblici e privati**, interessati a condividere offerte e informazioni anche in tempo reale.

Dall'altro, i **MaaS Operator**, le società che sviluppano strumenti digitali per la mobilità personale, come app e piattaforme intelligenti, in grado di offrire soluzioni di viaggio complete, integrate e più efficaci.

Per tutte le realtà coinvolte la sfida diventa un'opportunità: **raggiungere più persone, migliorare l'esperienza di viaggio e aumentare il numero di spostamenti sostenibili.**

- **INSIEME PER CRESCERE: PIÙ PERSONE RAGGIUNTE, PIÙ VIAGGI SOSTENIBILI**

Dati aggiornati al 31 dicembre 2025





UN MODELLO GENERALE, PIÙ APP POSSIBILI

Quando parliamo di MaaS ci riferiamo a **un modello generale di integrazione dei dati**. Questo modello coinvolge enti pubblici e operatori privati, permettendo a **nuovi intermediari**, i **MaaS Operator**, di offrire soluzioni personalizzate, ognuna con caratteristiche e servizi differenti. Le persone potranno così scegliere tra le **varie app disponibili sul territorio** a seconda dei propri bisogni e preferenze.

Le app dei MaaS Operator coinvolte in MaaS for Italy



URBI



MooneyGo



Tabnet



Wetaxi



ACI Sara Go



Unico



Trabocchimob



MIA



Roger



UniNAMove



IF



Dolomitibus



STN



Moeves

UNA NUOVA PIATTAFORMA: IL DATA AND SERVICES REPOSITORY FOR MAAS (DSRM)

Per realizzare un ecosistema integrato e permettere agli operatori di proporre soluzioni multimodali, **MaaS for Italy ha scelto di investire nello sviluppo di un'infrastruttura pubblica nazionale**, il Data and Services Repository for MaaS (DRSM).

Il **DSRM** è la piattaforma fondante del progetto: raccoglie e rende disponibili in modo uniforme le informazioni sui servizi di trasporto e di mobilità provenienti dai diversi territori, adottando standard tecnici condivisi.

La piattaforma rappresenta così il **punto di accesso unico per gli operatori registrati**, che possono elaborare i dati di servizio locali e proporre ai cittadini soluzioni di viaggio integrate e su misura.

● IL DSRM: UN “PANNELLO DI CONTROLLO” NAZIONALE PER UN SALTO DI QUALITÀ

La piattaforma **raccoglie i dati forniti dagli operatori di trasporto e mobilità** e li mette a disposizione dei MaaS Operator.



DATI DINAMICI

Informazioni in tempo reale: posizione dei mezzi di mobilità condivisa, posizione dei veicoli in servizio.

DATI STATICI

Fermate del trasporto pubblico, stazioni ferroviarie, percorsi delle linee, orari di servizio.



NeTEx
Network Timetable Exchange

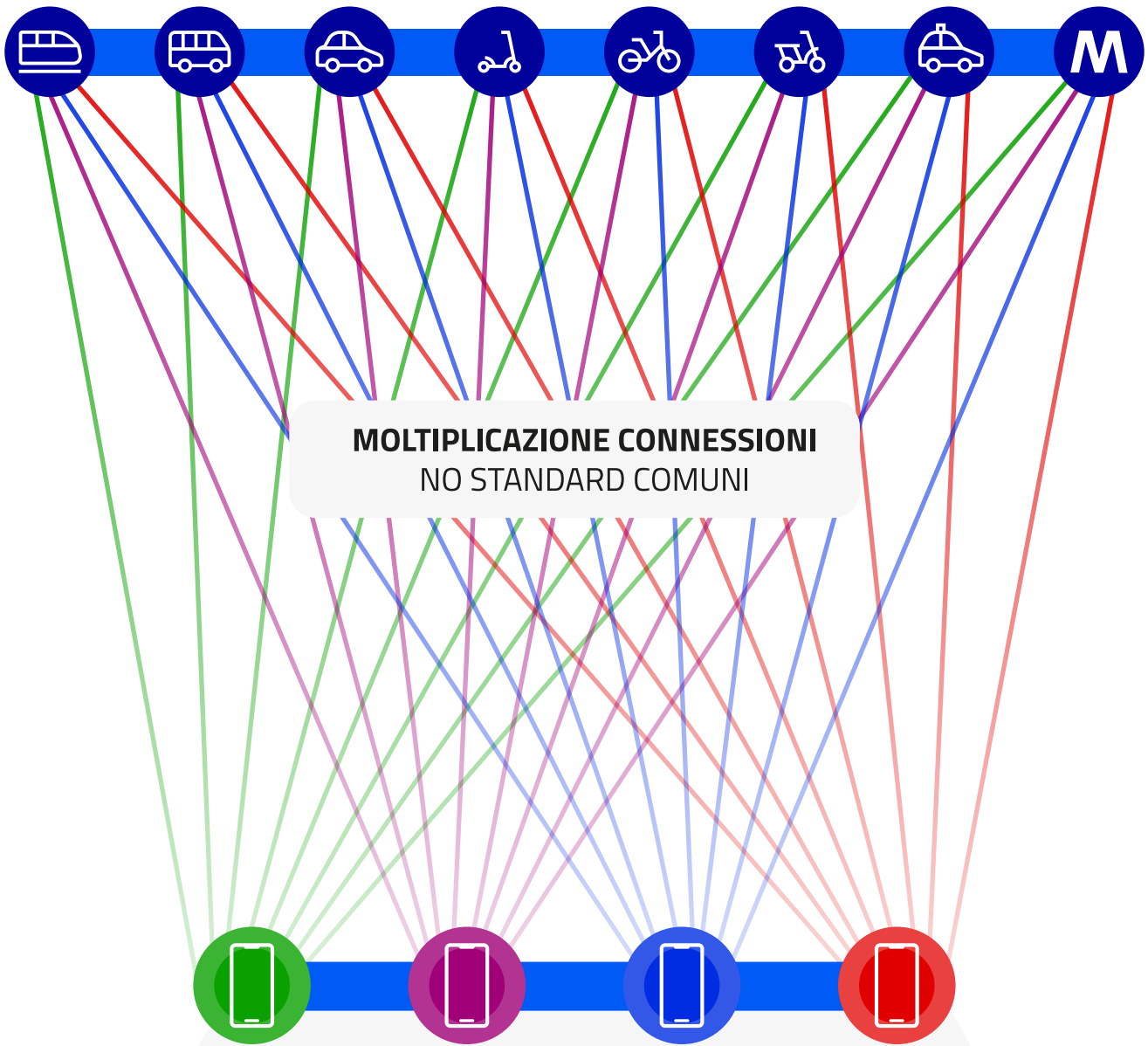
SIRI

Dati secondo standard europei (NeTEx e SIRI)

Grazie all'introduzione di una piattaforma comune, **tutti i dati condivisi ora seguono gli stessi standard tecnici**, secondo i migliori modelli europei.

- **PRIMA DEL DSRM: SERVIZI FRENATI DALLA COMPLESSITÀ**

Operatori di trasporto e mobilità



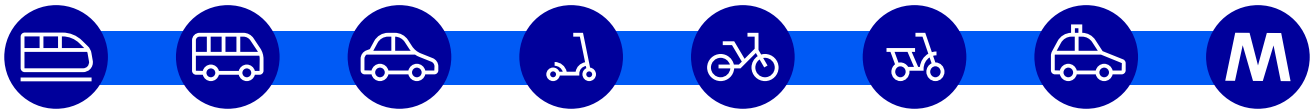
Operatori MaaS



- **CON IL DSRM: CONDIVISIONE E UNIFORMITÀ PER UN'OFFERTA MIGLIORE**

Attivo dal 2023

Operatori di trasporto e mobilità



RAP Regione 1

Regional Access Point

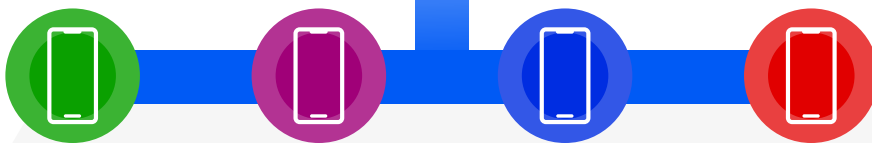
RAP Regione 2

Regional Access Point

RAP Regione 3

Regional Access Point

NAP National Access Point
+ **DSRM** Data and Services Repository for MaaS



Operatori MaaS



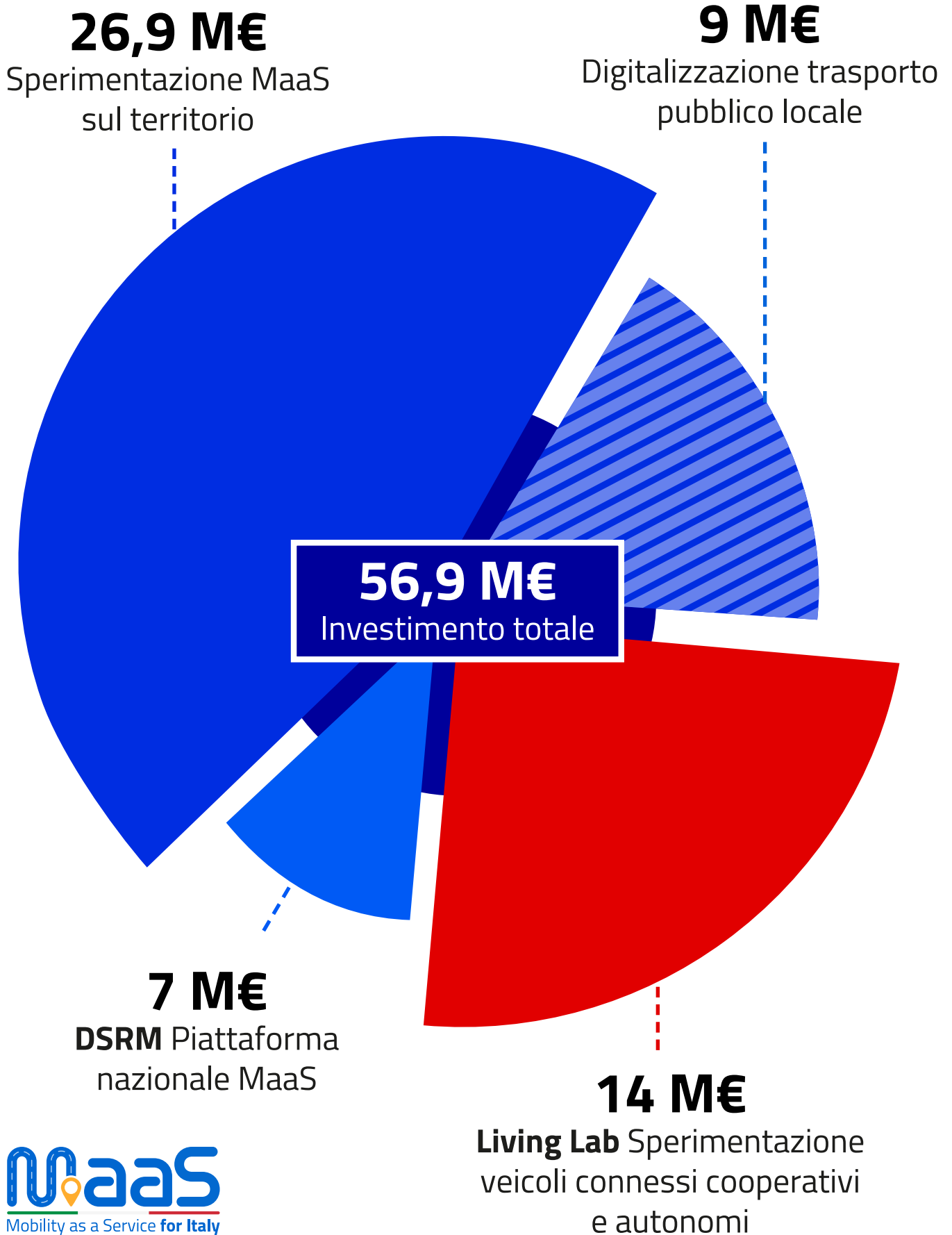
IL MAAS PER LA DIGITALIZZAZIONE IN ITALIA

Con le sue linee d'azione **MaaS for Italy rappresenta un salto di qualità e un elemento di coesione per l'ecosistema nazionale dei trasporti.**

Tra le possibili strade per diffondere il modello MaaS, il progetto ha scelto di investire su una piattaforma aperta e accessibile a tutti gli operatori, pubblici e privati.

Questa scelta ha permesso di creare uno stimolo per i vari fornitori di servizi digitali, chiamati a sviluppare nuove tecnologie e innalzare i loro standard qualitativi. Prima ancora, il programma ha rappresentato **un invito e un aiuto concreti alla digitalizzazione rivolti alle numerose aziende di trasporto locale**, operanti in un contesto nazionale caratterizzato da forte frammentazione degli operatori e disomogeneità nei livelli di servizio.

• UN IMPULSO ALLA DIGITALIZZAZIONE A PIÙ LIVELLI



UN INVESTIMENTO A FAVORE DEL TRASPORTO PUBBLICO

Nel modello della mobilità come servizio, il trasporto pubblico svolge un ruolo cruciale: **treni, metropolitane e autobus rappresentano l'asse portante di un sistema efficiente**. MaaS for Italy riconosce questa centralità sviluppando l'infrastruttura generale per lo scambio dei dati e sostenendo in modo diretto la **digitalizzazione dei sistemi utilizzati dagli operatori di trasporto**.

Il programma ha finanziato, ad esempio, l'adozione di strumenti per la raccolta e la condivisione dei **dati in tempo** reale sulle flotte di mezzi, contribuendo a migliorare l'integrazione dei servizi e la qualità dell'esperienza di viaggio.

SEGNALI DI UNA MOBILITÀ PIÙ EFFICIENTE

La conclusione del programma è prevista per la metà del 2026. Già al 31 dicembre 2025, **la sperimentazione ha superato gli obiettivi prefissati**: grazie allo sforzo congiunto delle tante realtà coinvolte sono stati realizzati **quasi 700 mila viaggi** attraverso le app con soluzioni MaaS aderenti al progetto.

Un gruppo di 48 mila persone ha già completato uno o più spostamenti utilizzando le piattaforme, per **una media di oltre 14 viaggi per utente**. Un dato che rappresenta un segnale concreto di apprezzamento generale e adozione crescente delle soluzioni MaaS.

● I NUMERI DI UN GRADIMENTO GENERALE

Conclusione sperimentazione: 30 giugno 2026



Dati aggiornati al 31 marzo 2025

Dati aggiornati al 31 dicembre 2025

UN INTERESSE COMUNE CHE VA OLTRE I NUMERI

Prima dei dati, ancora parziali, è il **livello di coinvolgimento e collaborazione** a raccontare più di altri il valore del percorso avviato. Il progetto ha raccolto candidature da tutto il Paese e le città e i territori selezionati hanno partecipato attivamente, mettendo in campo energie, competenze ed esperienze.

MaaS for Italy ha così dato vita a **un ecosistema complesso di realtà pubbliche e private**, motivate a confrontarsi, misurare i propri interessi e dimostrare come i modelli di mobilità più efficiente possano essere realizzati in diversi contesti e su scala nazionale.



INCENTIVI: UNA SPINTA DECISIVA

Città e territori promuovono la diffusione delle soluzioni MaaS anche grazie a **un programma di incentivi dedicato**. Chi sceglie di spostarsi utilizzando una delle app degli operatori aderenti al progetto, sperimentando questo nuovo modello di mobilità, ha diritto a un **bonus d'ingresso e/o cashback utilizzabile nell'acquisto dei viaggi**. Questa agevolazione rappresenta uno stimolo essenziale per raggiungere un pubblico più ampio.

IL FUTURO: IL MAAS COME MODELLO IN EVOLUZIONE

L'esperienza maturata nei territori è in una fase avanzata e l'orizzonte che si apre per il futuro del MaaS è quello di un **consolidamento del modello** e di una **diffusione capillare su scala nazionale**. Da progetto pilota a **innovazione matura**, i prossimi piani di intervento riguarderanno diversi ambiti, a partire dalla quantità e qualità dei dati condivisi dalle società di trasporto, fino alle soluzioni che emergeranno dal confronto con i partner coinvolti.

Tra le priorità c'è **la sostenibilità economica dei MaaS Operator**. Le app che offrono soluzioni di trasporto multimodali operano spesso con margini economici limitati, diventa quindi centrale immaginare nuovi modelli di business. La strada passa, ancora una volta, dall'**integrazione**: con altre tecnologie, con nuove offerte e assetti organizzativi più evoluti.

● AMBITI DI SVILUPPO



PERSONALIZZAZIONE

Le soluzioni MaaS evolvono sempre più verso il modello di veri e propri “assistenti di viaggio”. Una maggiore integrazione di **tecnologie come l’assistenza virtuale e l’intelligenza artificiale** consente di offrire itinerari personalizzati (es. in base alle preferenze su modalità e servizi) o estendere l’offerta (es. pacchetti viaggio e ospitalità). Il MaaS si configura così come assistente personale, alla portata di tutte le persone.



EVENTI E TEMPO LIBERO

Uno degli ambiti più promettenti per l’espansione del MaaS è quello degli eventi e dell’**intrattenimento**, dalla **cultura** allo **sport**. Sempre più spesso con l’acquisto del biglietto dell’evento possono essere integrati servizi di mobilità dedicati per raggiungere la destinazione: un esempio di evoluzione del MaaS verso la mobilità come valore aggiunto, capace di arricchire l’esperienza dell’utente (Mobility as a Feature).



MOBILITÀ SISTEMATICA

Per generare un impatto maggiore le soluzioni MaaS devono includere anche gli **spostamenti quotidiani, come quelli casa-lavoro** o gli altri viaggi “sistematici”. Accordi con **aziende, enti e atenei**, e i loro mobility manager, possono aprire la strada, ad esempio, a benefit per chi sceglie il MaaS, rendendo la mobilità integrata parte delle politiche aziendali e universitarie.

IL MAAS E LA MOBILITÀ COME DIRITTO

L'importanza del modello Mobility as a Service in Italia va ben **oltre gli aspetti tecnici**. Semplificare gli spostamenti, facilitare l'accesso ai servizi e offrire esperienze di viaggio migliori, non sono solo obiettivi di innovazione, ma risposte a **bisogni fondamentali** di ogni cittadino.

Una mobilità più efficiente è un **diritto che favorisce crescita economica e integrazione nel tessuto sociale**. Nel contesto delle città italiane un sistema davvero efficiente, capace di incidere sulle **abitudini quotidiane**, può fare la differenza per la qualità dell'ambiente urbano, migliorando la qualità della vita delle persone e la sostenibilità complessiva dei territori.

LE SFIDE DI UN PROGETTO SPERIMENTALE

Un programma così ampio e articolato che coinvolge decine di realtà diverse, dalle istituzioni locali agli operatori di trasporto, dalle Pubbliche Amministrazioni centrali ai fornitori di servizi, non è stato privo di difficoltà e criticità. La varietà degli attori e la complessità dell'ecosistema hanno rappresentato al tempo stesso **la ricchezza e la principale sfida di MaaS for Italy**.

Per affrontare i nodi emersi durante il percorso e costruire soluzioni condivise è stato avviato un confronto sistematico con gli stakeholder sul futuro del MaaS in Italia. In questo quadro, sono stati organizzati i "MaaSathon", veri e propri hackathon del MaaS che hanno riunito gli addetti ai lavori per riflettere insieme sui possibili miglioramenti e sulle direzioni da intraprendere.

È importante ricordare che MaaS for Italy è un progetto sperimentale e, in quanto tale, ha l'obiettivo di comprendere cosa funziona e cosa necessita di ulteriori affinamenti, oltre a raccogliere dati e insegnamenti preziosi per il futuro della mobilità come servizio. Le difficoltà incontrate non rappresentano un limite ma una componente fondante di **un processo di apprendimento collettivo e cooperativo** che prepara il terreno per uno sviluppo maturo e diffuso del modello MaaS su scala nazionale.

L'ESPERIENZA DI MAAS FOR ITALY IN 7 TAPPE

VIAGGIARE SU PIÙ MEZZI CON UN CLICK

Il MaaS (Mobility as a Service) è un modello che prevede la diffusione di **app capaci di integrare i vari servizi di mobilità**, come trasporto pubblico, taxi, mezzi in sharing, in un'unica esperienza digitale, semplificando la gestione e l'acquisto di viaggi con più mezzi di trasporto. **La mobilità multimodale in un solo click.**

M

1



LA PRIMA GRANDE SPERIMENTAZIONE IN ITALIA

MaaS for Italy, progetto finanziato dal Dipartimento per la trasformazione digitale con fondi del PNRR, rappresenta la principale sperimentazione di questo approccio nel nostro Paese. Il progetto coinvolge **13 città e territori**, da nord a sud, chiamati a promuovere e testare le soluzioni MaaS. La conclusione è prevista per metà 2026.



UN CASO VINCENTE DI INTEGRAZIONE FRA OPERATORI

Il MaaS rappresenta un esempio di **sinergia tra soggetti pubblici e privati del settore dei trasporti**: enti, operatori locali e fornitori di servizi di mobilità. L'integrazione in **un unico ecosistema digitale** apre uno scenario win-win, in cui ogni realtà coinvolta ha l'opportunità di ampliare il proprio pubblico e contribuire ad un nuovo sistema di mobilità condiviso e interoperabile.



UN MODELLO UTILE AL SINGOLO E ALLA COMUNITÀ

Le app MaaS offrono molteplici vantaggi: maggiore **flessibilità di scelta, viaggi su misura e rapidità d'acquisto**, facilitando l'accesso a soluzioni multimodali alternative all'auto privata, con **benefici per l'ambiente** e con una riduzione della congestione delle città. Rappresentano un passo concreto verso un sistema dei trasporti più efficiente, inclusivo e sostenibile.

4

UN'INFRASTRUTTURA DIGITALE COME INVESTIMENTO STRATEGICO

Per rendere possibile questa integrazione, è stata creata una **piattaforma digitale nazionale**, il Data and Services Repository for MaaS (DSRM), punto d'accesso che uniforma e raccoglie i dati dei vari servizi di trasporto sul territorio italiano secondo gli standard europei. Un **investimento strategico** che abilita lo scambio delle informazioni sul trasporto e apre nuove possibilità di mercato.



5



IL PROGETTO HA SOSTENUTO IL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE

Il progetto guarda con **attenzione al trasporto pubblico locale**, ossatura di ogni sistema di mobilità. In un Paese con livelli di servizio eterogenei e un'offerta molto frammentata, MaaS for Italy promuove la **digitalizzazione dei servizi locali**, anche finanziando le tecnologie necessarie.



IL FUTURO: DIFFUSIONE E MODELLI DI BUSINESS

Lo sviluppo dell'approccio MaaS in Italia passa da una **diffusione nazionale** del servizio e da un'integrazione sempre più capillare del trasporto locale. Fra i temi da approfondire vi sono i modelli di business degli operatori che offrono soluzioni MaaS, per una loro migliore **sostenibilità economica**.

MAAS FOR ITALY: GLI OBIETTIVI RAGGIUNTI E I NUOVI SCENARI

MaaS for Italy ha raggiunto gli obiettivi fissati dal PNRR. Gli aspetti più incoraggianti per il futuro sono **la volontà di partecipare** espressa da tutti i territori italiani, la collaborazione tra soggetti diversi e la **partecipazione attiva delle persone**. La sperimentazione dimostra che il modello MaaS in Italia è possibile.

LIVING LAB: LABORATORI URBANI APERTI PER LA MOBILITÀ DI DOMANI

Il programma MaaS for Italy guarda ancora più avanti nel futuro. Oltre alle sperimentazioni nei territori, infatti, il progetto ha attivato due Living Lab nelle città di **Milano** e **Torino**: veri laboratori a cielo aperto dedicati alla **mobilità connessa, cooperativa e autonoma**, dove testare **soluzioni innovative “dal vivo” in ambiente urbano**.

Veicoli che dialogano tra loro e con l'infrastruttura stradale in tempo reale. Autobus che ricevono informazioni precise sui semafori e regolano la velocità per evitare fermate agli incroci. Sistemi intelligenti che rilevano pedoni non immediatamente visibili e allertano istantaneamente i veicoli in arrivo. Navette autonome che integrano sensori di bordo con dati urbani per muoversi in sicurezza. Sono alcune delle tecnologie che stanno cambiando la mobilità nelle città coinvolte.

● LA QUADRUPLA ELICA



I Living Lab funzionano come veri esperimenti urbani: creano spazi attrezzati dove testare queste innovazioni in **condizioni reali ma controllate**, coinvolgendo attivamente i **cittadini** e favorendo la cooperazione tra gli attori della **quadrupla elica**, ossia governo, industria, ricerca e società civile.

A Milano e Torino queste sperimentazioni non restano confinate in un laboratorio, ma si collegano direttamente ai **servizi MaaS** già disponibili per i cittadini, facendo da ponte tra la mobilità di oggi e quella di domani.

UN'ESPERIENZA DI INNOVAZIONE CONDIVISA

I numeri dei Living Lab raccontano un'esperienza di innovazione condivisa che va oltre la sperimentazione tecnologica. Le **8 soluzioni sperimentali** realizzate hanno coinvolto oltre **1.500 cittadini, 54 ricercatori** e attivato **14 partnership** con il mondo della ricerca e dell'innovazione.

Un dato particolarmente significativo è la capacità dei due laboratori di attrarre **investimenti aggiuntivi per 1,5 milioni di euro**, a conferma dell'interesse generato da queste sperimentazioni nel territorio e della loro capacità di agire da catalizzatore per ulteriori progettualità.

Le differenze tra i due Living Lab riflettono approcci complementari. Milano ha concentrato le attività su un numero limitato di partner con un focus più mirato, mentre Torino ha adottato un modello più distribuito, coinvolgendo un maggior numero di organizzazioni e cittadini. Entrambi gli approcci hanno dimostrato la loro efficacia, generando risultati significativi e un'ampia attività di comunicazione. **Oltre 100 iniziative di disseminazione** hanno avvicinato la mobilità del futuro ai cittadini e a più di **200 aziende e startup** coinvolte nelle attività sperimentali.

● I NUMERI DEI LIVING LAB

Dati aggiornati al 31 dicembre 2025



1,5 M€
Investimenti
aggiuntivi attratti



1.544
Cittadini coinvolti

 TORINO
 MILANO



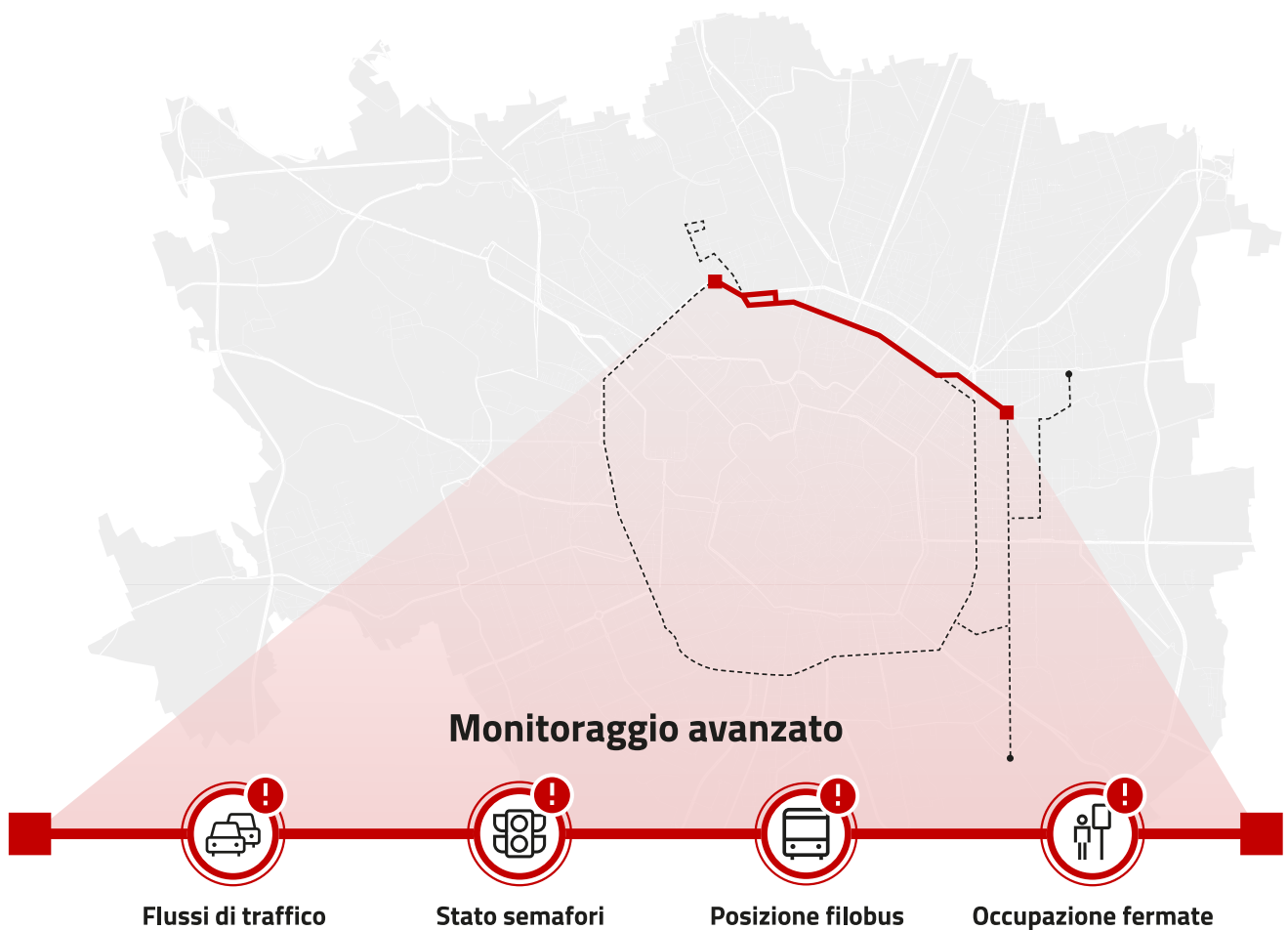
● MILANO

LA CIRCONVALLAZIONE CHE PENSA

La sperimentazione del Living Lab di Milano si concentra su una **linea strategica del trasporto pubblico, il filobus 90-91**, una delle tratte più frequentate della città che percorre la circonvallazione esterna. Il progetto ha trasformato questo percorso in una **strada intelligente**, dotandola di telecamere, sensori e semafori connessi che comunicano con i veicoli in tempo reale.

Questa infrastruttura tecnologica assiste i conducenti e ottimizza le corse, gestendo velocità e fermate per rendere il servizio più efficiente e fluido. Un laboratorio su strada capace di migliorare da subito la vita di migliaia di passeggeri ogni giorno.

● UN SISTEMA CONNESSO E COOPERATIVO



Linea 90-91

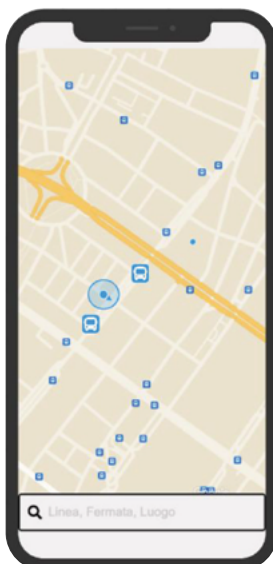
**SISTEMA A BORDO
PER COADIUVARE
I CONDUCENTI**



Tempi semafori



Velocità consigliata



App di infomobilità.

Pensata per i cittadini, fornisce informazioni su posizione, tempi e occupazione dei mezzi pubblici.

● TORINO

NAVETTE AUTONOME, ROBOT E GEMELLI DIGITALI

ToMove, il Living Lab torinese, sperimenta la mobilità di domani attraverso **tre progetti innovativi**. Il primo è un **gemello digitale della città** (Digital Twin), una piattaforma che raccoglie e analizza continuamente i dati di mobilità, consentendo di fare simulazioni e previsioni sul traffico. Il secondo è **AuToMove**, una **navetta a guida autonoma** per il trasporto pubblico su richiesta, che rappresenta il primo esempio in Italia di trasporto collettivo senza conducente. Il terzo è un **robot per le consegne dell'ultimo miglio**, in grado di portare pacchi a destinazione in modo autonomo, senza bisogno di corrieri.

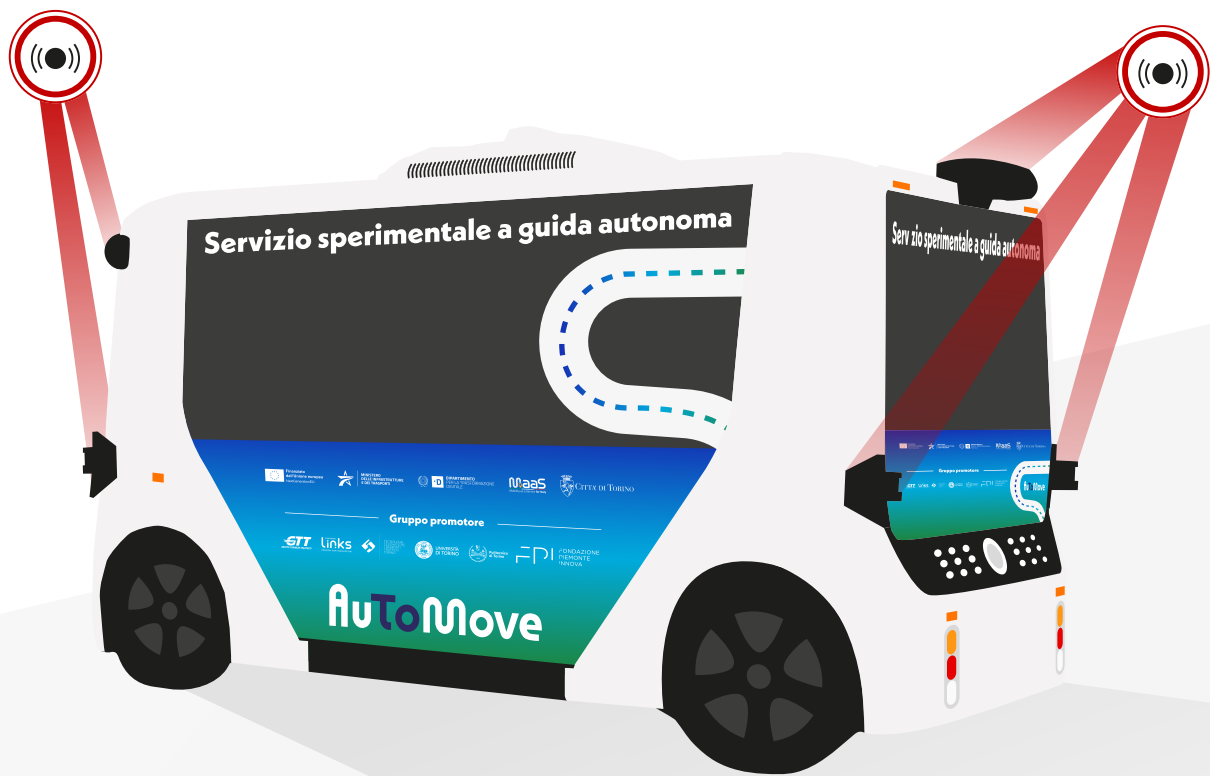
Tre tecnologie diverse che stanno già trasformando la mobilità del capoluogo piemontese.

Logistica e robot.

Concepito come un mini-armadio mobile, il robot effettua consegne grazie al suo sistema di sensori.



AuToMove. La navetta a guida autonoma è attiva da ottobre 2025 e offre un servizio di trasporto a chiamata nell'area del Campus Luigi Einaudi.





maaS

Mobility as a Service **for Italy**



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO
DELLE INFRASTRUTTURE
E DEI TRASPORTI



DIPARTIMENTO
PER LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE