



Premio Nazionale per le Competenze Digitali

2^a edizione

Regolamento

Il Premio

Il Premio Nazionale per le Competenze Digitali è un'iniziativa di Repubblica Digitale promossa dal Dipartimento per la trasformazione digitale della Presidenza del Consiglio dei ministri e realizzata con il supporto di Invitalia (di seguito nominati Promotori).

Il Premio ha l'obiettivo di **individuare e dare visibilità alle migliori iniziative per lo sviluppo delle competenze digitali dei cittadini** realizzate da Pubbliche Amministrazioni, terzo settore e imprese, con particolare riferimento a quelle che si distinguono per l'innovatività, l'originalità, la possibilità di essere replicate in altri contesti e che abbiano avuto un forte impatto sul territorio.

Il Premio si propone altresì di conseguire gli obiettivi di:

1. diffondere la cultura digitale per arrivare al superamento dell'analfabetismo digitale e del *digital divide*;
2. individuare le "buone pratiche" nell'ottica della trasferibilità ad altri contesti;
3. valorizzare risorse educative "aperte" per favorirne il riuso.

Chi può partecipare

Possono partecipare al Premio associazioni ed enti del terzo settore, Pubbliche Amministrazioni locali e centrali, Università e centri di ricerca, enti pubblici, imprese, che hanno svolto negli ultimi tre anni o che stanno svolgendo iniziative, anche in partnership, per lo sviluppo delle competenze digitali dei cittadini in Italia (di seguito Partecipante/i).

Requisiti di ammissibilità

Possono essere presentate iniziative di formazione e/o affiancamento per lo sviluppo delle competenze digitali dei cittadini svolte sul territorio italiano che rispettino i seguenti requisiti:

- indirizzate ai cittadini o alle scuole;
- realizzate in presenza, online o in modalità blended (mista);
- realizzate a partire dal 2022 (compreso), già concluse o tuttora in corso (non sono ammesse quelle in fase di progettazione);
- erogate gratuitamente senza scopi commerciali.



Vengono ammesse solo le domande presentate tramite l'apposito [modulo di candidatura](#) compilato esaurientemente in ogni sua parte per permettere un'attenta valutazione delle iniziative, pena l'esclusione (v. vedi paragrafo "Come partecipare").

I Promotori del Premio si riservano il diritto di escludere le candidature non coerenti con i criteri e gli obiettivi dell'iniziativa.

Categorie

A seconda delle proprie caratteristiche le candidature possono essere presentate in una delle seguenti categorie:

1. **Inclusione digitale:** iniziative di sviluppo delle competenze digitali rivolte a tutti i cittadini, con particolare attenzione alle categorie maggiormente a rischio di divario digitale (anziani, migranti, disoccupati, persone con disabilità, persone fragili, ecc.);
2. **Digitale contro il divario di genere:** iniziative dirette a donne e ragazze, mirate a colmare il gender gap e a favorire l'occupazione femminile nei settori del digitale e delle nuove tecnologie;
3. **Digitale nell'educazione per le scuole:** iniziative di sviluppo delle competenze digitali realizzate nelle scuole indirizzate a studenti e/o insegnanti;
4. **Competenze specialistiche ICT:** iniziative di sviluppo delle competenze specialistiche ICT rivolte a studenti universitari e lavoratori (*upskilling* e *reskilling*).

Ogni Partecipante può candidare un solo progetto per ogni categoria. **La stessa iniziativa non può essere presentata in categorie diverse.** Nel caso di iniziative realizzate in partnership, la domanda deve essere presentata dal soggetto partecipante capofila.

Come partecipare

Le candidature al Premio Nazionale per le Competenze Digitali possono essere presentate dalle **ore 15:00 del giorno 28 luglio 2025** fino alle **ore 12:00 del giorno 5 settembre 2025**, pena l'esclusione. Per l'accettazione della proposta fa fede la data e l'orario di invio online del modulo.

Per partecipare è necessario compilare la domanda di candidatura esclusivamente attraverso l'apposito [modulo di candidatura](#), indicando il soggetto Partecipante e i suoi riferimenti, la categoria per la quale si intende partecipare e tutte le voci necessarie a descrivere l'iniziativa in maniera dettagliata, così come indicato nelle istruzioni in esso contenute, pena l'esclusione dal Premio. La mail indicata nel modulo viene utilizzata come contatto di riferimento per le successive comunicazioni relative al Premio.

Nel modulo di candidatura deve essere inserita una descrizione esaustiva e dettagliata dell'iniziativa e devono essere esplicitate le caratteristiche evidenziando gli aspetti che meglio rispondono ai criteri di valutazione (v. paragrafo "Criteri di Valutazione") per garantire un attento e corretto giudizio dell'iniziativa.



Fasi del Premio e modalità di selezione

La procedura di presentazione, selezione, valutazione e proclamazione avviene in sei fasi:

1. Presentazione candidature (dal 28 luglio al 5 settembre)

Nello spazio dedicato al Premio, all'interno del portale di Repubblica digitale, è possibile consultare le informazioni dedicate al Premio e inviare la propria candidatura mediante l'apposito modulo online.

2. Verifica ammissibilità (entro l'8 settembre)

Chiusi i termini di presentazione delle domande di candidatura, le proposte inviate vengono sottoposte ad una verifica preliminare di ammissibilità delle iniziative (v. paragrafo "Requisiti di ammissibilità").

3. Valutazione dei progetti candidati (dall'8 settembre al 24 settembre)

La Giuria, nominata dal Dipartimento per la trasformazione digitale, valuta i progetti per ciascuna categoria, applicando i seguenti criteri di valutazione indicati più dettagliatamente nel paragrafo successivo (v. paragrafo "Criteri di valutazione"):

- a. Innovatività;
- b. Articolazione tematica;
- c. Replicabilità iniziativa e riuso;
- d. Dimensione e impatto dell'iniziativa;
- e. Valutazione dell'iniziativa;
- f. Capacità di fare rete.

4. Comunicazione finalisti e invio video di presentazione progetto (dal 25 settembre al 2 ottobre)

Sulla base delle valutazioni della Giuria vengono identificate e comunicate dodici iniziative finaliste - tre per ciascuna delle quattro categorie in concorso.

I Partecipanti finalisti sono tenuti a trasmettere ai Promotori un video (max 3 minuti) attraverso il quale presentano la propria iniziativa.

Tale video viene utilizzato per arricchire la scheda di presentazione dell'iniziativa che, nella fase successiva, viene pubblicata nello spazio web dedicato al Premio e diffusa tramite i canali di comunicazione dei Promotori.

5. Voto del pubblico (dal 3 ottobre al 9 ottobre)

Pubblicazione sul portale di Repubblica Digitale di un form per consentire il voto del pubblico. Sono conteggiati i primi 40mila voti espressi. Nello spazio dedicato al Premio viene pubblicata per ciascuna iniziativa finalista una scheda descrittiva, corredata dal link alla video-presentazione. Il voto del pubblico concorre all'individuazione del vincitore del Premio attraverso l'assegnazione di un bonus punti che si somma al punteggio assegnato dalla Giuria nella fase 3. Il bonus viene assegnato alle prime due iniziative di ogni categoria che hanno raccolto il maggior numero di preferenze nella categoria di appartenenza. Il bonus consiste rispettivamente in 6 punti per l'iniziativa più votata e 3 punti per la seconda in ordine di classifica.

6. Proclamazione vincitori (in sede di Assemblea RD, il 22 ottobre)

La Giuria, sulla base del punteggio assegnato in fase di valutazione sommato al bonus derivante dal voto del pubblico, nomina i quattro vincitori del Premio, uno per categoria. Possono, altresì, essere conferite



eventuali menzioni speciali alle quali concorrono esclusivamente le iniziative finaliste.

Criteri di valutazione

Le candidature finaliste sono sottoposte alla valutazione della Giuria, che attribuisce un punteggio che può raggiungere un massimo di 60 punti.

Per ognuna delle quattro categorie (Inclusione digitale; Digitale contro il divario di genere; Digitale nell'educazione per le scuole; Competenze specialistiche ICT) viene identificata una iniziativa vincitrice, in base agli indicatori di valutazione e ai rispettivi punteggi assegnati come indicato nella tabella a seguire.

n°	Indicatore	Descrizione	Punteggio massimo
1	Innovatività	Originalità e livello di innovazione delle iniziative con particolare riferimento a metodologia didattica, prodotti realizzati, modalità di erogazione, modalità di valutazione, attestazione delle competenze.	10
2	Articolazione tematica	Articolazione, completezza e accuratezza dei temi trattati ed eventuale uso del quadro di riferimento europeo delle competenze digitali dei cittadini (DigComp 2.2) nella progettazione.	10
3	Replicabilità iniziativa e riuso	Possibilità di replicare l'esperienza in contesti diversi da quello in cui è stata realizzata e di concedere accesso libero e gratuito all'utilizzo dei prodotti multimediali a eventuali interessati.	10
4	Dimensione e impatto dell'iniziativa	Significatività di impatto (es. numerosità dei partecipanti) in proporzione all'obiettivo dell'intervento.	10
5	Valutazione dell'iniziativa	Realizzazione o previsione di attività di valutazione dell'intervento quali: indagini di gradimento, misurazione degli apprendimenti, analisi di sostenibilità economica, analisi di efficacia intervento.	10
6	Capacità di fare rete	Coinvolgimento di diversi soggetti nelle fasi di progettazione, realizzazione, valutazione e diffusione dell'iniziativa (pubbliche amministrazioni, scuole, università, imprese, terzo settore).	10

Giuria

Le candidature vengono valutate da una Giuria di esperti il cui giudizio è insindacabile. I componenti della Giuria, tenuto conto del quadro di riferimento europeo delle competenze digitali dei cittadini (DigComp 2.2), sono nominati dal Dipartimento per la trasformazione digitale, tra gli esperti di formazione, innovazione digitale, e rappresentanti del mondo dell'associazionismo. I Promotori si riservano il diritto di sostituire o modificare la Giuria in qualsiasi momento e per qualsiasi motivo.

Vincitori del Premio

Per i primi classificati delle quattro categorie indicate - Inclusione digitale, digitale contro il divario di genere, digitale nell'educazione per le scuole, competenze specialistiche ICT - e per gli eventuali vincitori delle menzioni speciali sono previste:

- la consegna del premio durante la cerimonia di premiazione organizzata nell'ambito dell'Assemblea Nazionale della Coalizione di Repubblica Digitale;
- la visibilità delle iniziative vincitrici mediante, ad esempio, la pubblicazione di articoli, video-interviste sul sito Repubblica Digitale.

Norme finali

La partecipazione alla seconda edizione del Premio Nazionale per le Competenze Digitali, attraverso l'invio delle domande di candidatura, implica l'accettazione integrale della disciplina del presente Regolamento.

La fornitura di informazioni parziali o non veritiere in occasione della presentazione della candidatura comporta l'esclusione dal Premio.

I Partecipanti garantiscono che l'iniziativa candidata non lede i diritti d'autore o di proprietà intellettuale di terzi. Altresì solleva il Dipartimento per la trasformazione Digitale da ogni pretesa o contestazione a qualsiasi titolo mossa da terzi che può sorgere in merito all'utilizzo e allo sfruttamento delle iniziative promosse nell'ambito del suddetto Premio.

Il Dipartimento per la trasformazione Digitale si riserva il diritto di escludere le iniziative il cui contenuto violi i diritti di proprietà intellettuale di terzi, sia contrario a norme di legge, ordine pubblico o buon costume.

In nessun caso i Partecipanti potranno avanzare pretese nei confronti del Dipartimento per la trasformazione Digitale, in relazione alla partecipazione al presente Premio e all'eventuale mancata selezione dell'iniziativa presentata.

I nomi delle realtà concorrenti e delle iniziative inviate potranno essere diffusi dal Dipartimento per la trasformazione Digitale mediante le proprie piattaforme di comunicazione. Partecipando alla competizione, il Partecipante concede, a titolo gratuito e senza limiti territoriali o temporali, il diritto di utilizzare la propria denominazione, le informazioni ad essa associate e i contenuti forniti e prodotti della sua iniziativa a fini di comunicazione, divulgazione e promozione in relazione al Premio. Il Partecipante garantisce che le eventuali persone fisiche a qualunque titolo coinvolte all'interno dell'iniziativa fanno parte della propria organizzazione e che le stesse hanno accettato integralmente il presente Regolamento.

Il Dipartimento per la trasformazione Digitale si riserva il diritto insindacabile di cancellare o sospendere la competizione e la distribuzione dei premi in qualunque momento nel caso in cui fattori estranei al proprio controllo non consentano l'operatività, di ciò verranno tempestivamente avvisati tutti i candidati.

I Partecipanti potranno comunicare e divulgare la partecipazione al Premio e il risultato conseguito utilizzando il logo di "Repubblica Digitale" e la dicitura "Premio Nazionale per le Competenze Digitali - iniziativa di Repubblica Digitale", in conformità con le linee guida in materia di comunicazione e informazione che il Dipartimento metterà a loro disposizione, e si impegnano a aderire con l'iniziativa presentata al Manifesto di Repubblica Digitale.



Sito di riferimento e contatti

Il sito di riferimento del Premio è repubblicadigitale.gov.it. Nella pagina dedicata al Premio è possibile trovare tutte le informazioni, il modulo per l'invio della domanda di candidatura e la mail di riferimento attiva per tutta la durata della competizione.