

Regolamento *contest* “Formazione e Comunicazione Innovativa”

Il *contest*

Il *contest* “Formazione e Comunicazione Innovativa” rappresenta un’importante iniziativa, promossa dal Dipartimento per la Trasformazione Digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, in collaborazione con Ministero della Salute, Agenas e Promis, che mira a coinvolgere in modo proattivo Regioni e Province Autonome, le quali avranno l’opportunità di esporre i loro progetti più innovativi nell’ambito della formazione e della comunicazione inerenti al progetto Fascicolo Sanitario Elettronico 2.0 (FSE 2.0).

Il *contest* ha l’obiettivo di stimolare la creatività delle stesse, spingendole a sviluppare soluzioni formative e comunicative che siano non solo efficaci ma anche sostenibili e facilmente replicabili.

Il *contest* si propone pertanto di:

1. stimolare le Regioni e Province Autonome a sviluppare e condividere soluzioni efficaci e creative;
2. promuovere un dialogo costruttivo e uno scambio di esperienze nell’ottica di trasferibilità ad altre realtà territoriali. Attraverso questo scambio, le Regioni e le Province Autonome possono apprendere l’una dall’altra, identificando e adottando strategie di successo che possono essere adattate alle proprie esigenze specifiche;
3. instaurare un processo di *benchmarking* positivo tra le Regioni e Province Autonome.

Chi può partecipare

Possono partecipare al *contest* Regioni e Province Autonome che hanno svolto negli ultimi 2 anni o che stanno svolgendo iniziative per il rafforzamento delle competenze digitali dei professionisti del Sistema Sanitario Nazionale inerenti al progetto Fascicolo Sanitario Elettronico 2.0 (FSE 2.0).

Requisiti di ammissibilità

Possono essere presentate iniziative di formazione e comunicazione relative al progetto Fascicolo Sanitario Elettronico svolte sul territorio italiano che rispettino i seguenti requisiti:

- **destinatari:** le iniziative devono essere rivolte esclusivamente al personale sanitario del Sistema Sanitario Nazionale;
- **periodo di realizzazione:** le iniziative devono essere state avviate nell’anno 2022 o successivamente, e possono essere già ultimate o ancora in atto. Non sono accettati progetti in fase di ideazione;

- **presentazione della domanda:** le domande devono essere presentate esclusivamente tramite l'apposito modulo di candidatura. È fondamentale compilare il modulo in modo esaustivo in ogni sua parte per consentire un'attenta valutazione delle iniziative. Le domande incomplete o non conformi saranno escluse dal *contest* (rif. paragrafo "Come partecipare").

Le candidature devono essere inviate entro il 31/01/2025. Le domande inviate dopo questa data non saranno considerate valide.

Gli organizzatori del *contest* si riservano il diritto di escludere le candidature che non rispecchino gli scopi sopra descritti (rif. Paragrafo "Il *contest*").

Categorie

Il *contest* "Formazione e Comunicazione Innovativa", dedicato ai progetti legati al Fascicolo Sanitario Elettronico 2.0 (FSE 2.0), prevede quattro categorie di valutazione, pensate per valorizzare le migliori pratiche e idee nel campo della formazione e comunicazione:

Formazione

Per quanto riguarda le iniziative di formazione, le categorie di valutazione sono le seguenti:

- **Categoria formazione sincrona:** questa categoria si riferisce a progetti che valorizzano l'interazione in tempo reale tra partecipanti e formatori, siano essi in aula o collegati tramite piattaforme digitali. L'obiettivo è di premiare quelle iniziative che, attraverso l'uso di tecnologie e/o metodologie innovative, riescono a creare ambienti di apprendimento vivaci e interattivi, capaci di stimolare la partecipazione attiva, il dibattito e la risoluzione collaborativa di problemi, contribuendo in modo significativo alla condivisione di conoscenze e alla crescita professionale dei partecipanti.
- **Categoria formazione asincrona:** questa categoria si riferisce a progetti che si concentrano sulla flessibilità dell'apprendimento, fornendo materiali e risorse che possono essere consultati e studiati in base alle esigenze individuali di tempo e luogo. In questa categoria, si valutano positivamente le soluzioni formative che supportano l'autonomia degli utenti, garantendo l'accessibilità e la personalizzazione del percorso formativo, e che allo stesso tempo mantengono elevati standard di qualità dei contenuti, facilitando l'integrazione della formazione nella vita quotidiana e professionale degli utenti.

Comunicazione

Per quanto riguarda le iniziative di comunicazione, le categorie di valutazione sono le seguenti:

- **Categoria comunicazione *offline*:** questa categoria valuta i progetti che utilizzano metodi di comunicazione consolidati, come seminari, *workshop*, opuscoli informativi e campagne stampa, per informare e formare il personale del sistema sanitario sul FSE 2.0. L'obiettivo è di riconoscere le iniziative che hanno saputo ottimizzare questi canali tradizionali per raggiungere efficacemente il loro pubblico, garantendo la chiarezza del messaggio e la sua risonanza tra i professionisti del settore sanitario.
- **Categoria comunicazione *online*:** questa categoria si concentra sui progetti che adottano approcci comunicativi emergenti e tecnologie avanzate, come piattaforme di *social media*, applicazioni mobili, realtà virtuale o aumentata, e sistemi interattivi *online*. Si mira a premiare quelle iniziative che hanno dimostrato di essere particolarmente creative e incisive nel coinvolgere il personale sanitario, migliorando la loro comprensione e adozione del FSE 2.0 attraverso metodi innovativi e interattivi.

Le Regioni e le Province Autonome interessate a partecipare devono inviare un'unica proposta per un massimo di due categorie. Per ogni iniziativa proposta, è obbligatorio compilare il modulo di candidatura specifico. Si chiede di seguire attentamente le istruzioni fornite, garantendo che tutte le informazioni siano complete e coerenti con i criteri stabiliti dal regolamento del *contest*.

Come partecipare

Per partecipare è necessario compilare la domanda di candidatura esclusivamente attraverso l'apposito *form* condiviso dal seguente indirizzo mail segreteriaFSE.ext@governo.it. È fondamentale che tutti i campi richiesti siano compilati in modo esaustivo e preciso. All'interno del modulo, è necessario fornire:

- **soggetto partecipante:** inserire nome del Soggetto che presenta la proposta, insieme ai riferimenti di contatto;
- **categoria di partecipazione:** selezionare la categoria per la quale si intende partecipare, assicurandosi che il progetto sia pertinente;
- **descrizione dell'iniziativa:** dettagliare l'iniziativa in modo chiaro ed esaustivo, evidenziandone gli obiettivi, le metodologie utilizzate, e l'impatto atteso.

Fasi del *contest* e modalità di selezione

La procedura di presentazione, selezione, valutazione e proclamazione avviene in cinque fasi:

1. **Presentazione candidature**

Le Regioni e le Province Autonome interessate a presentare la candidatura devono compilare il modulo di candidatura e inviarlo a segreteriaFSE.ext@governo.it entro la data di scadenza 31/01/2025.

2. **Verifica ammissibilità**

Conclusi i termini di presentazione delle domande di candidatura, le proposte inviate verranno esaminate dapprima dal Dipartimento per la Trasformazione digitale per la Presidenza del Consiglio dei Ministri. Questo gruppo valuterà le candidature per determinarne l'ammissibilità e assicurarsi che siano in linea con gli obiettivi e i requisiti del *contest*. Questo primo filtro è essenziale per assicurare che tutti i progetti considerati per la valutazione successiva siano rilevanti e aderenti al contesto del *contest*.

3. **Valutazione tecnica da parte della Commissione di esperti**

Entro 2 mesi dalla data di scadenza di presentazione delle candidature, una commissione tecnica composta da esperti in Sanità digitale nel campo della formazione e della comunicazione valuta il progetto in base ai criteri di valutazione (v. paragrafo "Criteri di valutazione"):

- a. *Rilevanza e impatto*
- b. *Innovazione e creatività*
- c. *Trasferibilità e scalabilità*
- d. *Fattibilità e Sostenibilità a lungo termine*
- e. *Engagement e feedback*

La Commissione di esperti seleziona fino a 3 finalisti per ogni categoria per un totale di massimo 12 finalisti.

4. **Valutazione tecnica da parte della Commissione istituzionale e individuazione dei vincitori del *contest*:**

entro quindici giorni dalla conclusione della valutazione da parte della Commissione tecnica di esperti, la Commissione istituzionale procederà con una valutazione sulla base dei criteri di valutazione definiti (v. paragrafo "Criteri di valutazione") su un massimo di 12 progetti finalisti, identificando un vincitore per ciascuna delle quattro categorie per un totale di 4 vincitori.

5. **Identificazione e proclamazione vincitori:** Al termine della valutazione, la Commissione istituzionale nominerà i quattro vincitori del *contest*, uno per categoria. I vincitori saranno contattati e invitati a un evento di presentazione, durante il quale avranno l'opportunità di illustrare le proprie iniziative di fronte alle commissioni e al pubblico.

Criteri di valutazione

Le candidature ritenute ammissibili sono sottoposte alla valutazione della Commissione di esperti e la Commissione istituzionale, che le valuta mediante l'attribuzione di un punteggio che può raggiungere un massimo di 100 punti.

Nell'ambito del *contest* "Formazione e Comunicazione Innovativa", le commissioni adotteranno i seguenti criteri per valutare i progetti presentati:

n°	Criterio	Descrizione	Punteggio massimo
1	Rilevanza e impatto	Misura dell'importanza del progetto nel migliorare i processi di comunicazione e formazione, e del suo potenziale per apportare cambiamenti positivi al Servizio Sanitario Nazionale (SSN)	20
2	Innovazione e creatività	Capacità del progetto di introdurre nuove idee, metodologie o tecnologie innovative che possano portare a miglioramenti significativi e soluzioni efficaci nel campo della formazione o comunicazione	20
3	Trasferibilità e scalabilità	Valutazione della possibilità e della facilità con cui il progetto può essere adattato e replicato in altre Regioni o contesti, assicurando che mantenga la sua efficacia e contribuisca alla diffusione delle <i>best practice</i>	20
4	Fattibilità e Sostenibilità a lungo termine	Verifica la realizzabilità del progetto in termini di risorse e vincoli operativi (Fattibilità) e la sua efficacia nel mantenere risultati duraturi, assicurando un uso efficiente delle risorse e la continuità dell'impatto (Sostenibilità).	20
5	Engagement e feedback	Grado di coinvolgimento degli utenti finali durante l'intervento e nella valutazione del progetto, con un sistema efficace di raccolta dei <i>feedback</i> per miglioramenti continui	20

Questi criteri saranno utilizzati dalle commissioni per determinare la qualità, l'efficacia e il valore complessivo di ciascun progetto, al fine di selezionare le iniziative più meritevoli di riconoscimento e supporto.

Commissione

Le candidature vengono esaminate da due Commissioni.

La Commissione tecnica di esperti è composta da esperti in sanità digitale, formazione e comunicazione. Quest'ultima si compone di due gruppi: uno dedicato alla valutazione dei progetti di formazione e uno alla valutazione dei progetti di comunicazione.

Il ruolo della Commissione è valutare i progetti presentati dalle Regioni e Province Autonome sulla base dei criteri identificati (rif. paragrafo Criteri di valutazione), selezionando quelli che propongono le soluzioni più efficaci per migliorare l'adozione e l'uso del Fascicolo Sanitario Elettronico 2.0. La decisione dei finalisti delle categorie di formazione e delle categorie di comunicazione sarà condivisa tra le sottocommissioni. La valutazione tecnica è essenziale per assicurare che i progetti siano analizzati in modo oggettivo e dettagliato, valutando la loro efficacia e il potenziale di miglioramento del sistema sanitario attraverso l'innovazione digitale.

La Commissione Istituzionale riunisce figure di spicco nel settore della sanità e delle istituzioni pubbliche e ha il compito di valutare i progetti finalisti sulla base dei criteri di valutazione definiti (rif. paragrafo Criteri di valutazione) identificando i 4 vincitori. Questa commissione è composta da esperti del Dipartimento per la Trasformazione Digitale per la Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministero della Salute, Agenas e Promis.

Premi

Per i primi classificati delle quattro categorie indicate – **Categoria formazione sincrona, Categoria formazione asincrona, Categoria comunicazione offline e Categoria comunicazione online** - è prevista la consegna di una targa.

Norme finali

La partecipazione al *contest* "Formazione e Comunicazione Innovativa", attraverso l'invio delle domande di candidatura, implica l'accettazione integrale della disciplina del presente Regolamento.

- **veridicità delle informazioni:** la condivisione di informazioni non veritiere in occasione della presentazione della candidatura comporta l'esclusione immediata dal *contest*.
- **diritti di proprietà intellettuale:** i partecipanti assicurano che l'iniziativa proposta non viola i diritti d'autore o di proprietà intellettuale di terzi. Inoltre, sollevano gli organizzatori da ogni responsabilità e da eventuali pretese avanzata da terzi in relazione all'uso e all'elaborazione delle iniziative promosse nel *contest*.

- **esclusione di iniziative non conformi:** gli organizzatori si riservano il diritto di escludere iniziative che violino i diritti di proprietà intellettuale di terzi o che siano contrarie alle leggi vigenti e all'ordine pubblico.
- **limitazioni di responsabilità:** i partecipanti non potranno avanzare pretese nei confronti degli organizzatori, in relazione alla partecipazione al presente *contest* e all'eventuale mancata selezione dell'iniziativa presentata.
- **cessione dei diritti:** con la partecipazione al *contest*, il concorrente concede gratuitamente e senza limitazioni geografiche o temporali il diritto agli Organizzatori di utilizzare il proprio nome, le informazioni ad esso collegate e i contenuti prodotti dalla sua iniziativa per scopi di comunicazione, divulgazione e promozione del *contest*.
- **accettazione del regolamento:** i partecipanti assicurano che tutte le persone fisiche coinvolte nell'iniziativa appartengono alla propria organizzazione e che hanno accettato integralmente il presente Regolamento.
- **diritto di annullamento o sospensione:** gli organizzatori si riservano il diritto incontestabile di annullare o sospendere il *contest* e l'assegnazione dei premi in qualsiasi momento, se circostanze indipendenti dalla loro volontà impediscono il normale svolgimento; di ciò verranno prontamente informati tutti i candidati.

Informazioni

Nel caso in cui i partecipanti necessitino informazioni sulle modalità e le tempistiche di partecipazione, possono inviare una e-mail al seguente indirizzo: segreteriaFSE.ext@governo.it.