



Fact Sheet

Versione del 22/01/2021



MID

MINISTRO
PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA
E LA DIGITALIZZAZIONE



COS'È PAGOPA?

pagoPA è una delle piattaforme abilitanti previste nel Piano Triennale per l'informatica nella Pubblica Amministrazione e concepite come soluzioni che offrono funzionalità fondamentali, trasversali e riusabili, uniformando le modalità di utilizzo dei servizi che le stesse erogano.

Nello specifico, pagoPA è un sistema di pagamenti elettronici realizzato per rendere più semplice, sicuro e trasparente qualsiasi pagamento verso la Pubblica Amministrazione, configurandosi come una nuova modalità per eseguire, presso i Prestatori di Servizi di Pagamento (PSP) aderenti, i pagamenti verso gli Enti pubblici in modalità standardizzata, sia online che offline.

STORIA

La piattaforma, nata per legge nel 2011 era coordinata da AgID e realizzata tecnologicamente da SIA, società partecipata da Cassa Depositi e Prestiti (CDP), che è risultata il candidato più idoneo grazie all'unicità delle sue competenze nella progettazione, realizzazione e gestione di infrastrutture e servizi tecnologici dedicati alle istituzioni finanziarie, tra cui la Rete Nazionale Interbancaria e le infrastrutture di 18 mercati finanziari europei.

Successivamente, il [Team per la Trasformazione Digitale](#) ha preso in carico la gestione della piattaforma con l'obiettivo di estenderne l'utilizzo al maggior numero possibile di Amministrazioni Pubbliche e soggetti erogatori di servizi di pubblica utilità. Nell'arco di tre anni, pagoPA ha continuato a crescere con un ritmo esponenziale, producendo forti benefici sia per i cittadini che per gli Enti, legati alla semplicità e alla sicurezza dei pagamenti e a una migliore gestione degli incassi.

A fronte della rapida crescita di pagoPA e delle sfide rimaste da affrontare, il Governo ha deciso di potenziare il suo indirizzo, facendo un ulteriore passo in avanti. Il 12 febbraio 2019 è stata [pubblicata in Gazzetta Ufficiale](#) la conversione in legge del Decreto Legge "Semplificazioni" ([numero 135 del 14 dicembre del 2018](#)). L'articolo 8 della norma riconosce l'importanza strategica di pagoPA come asset fondamentale per la digitalizzazione del Paese, in quanto:

- nella prima parte (comma 1) pone pagoPA sotto il controllo diretto della Presidenza del Consiglio dei Ministri o del Ministro delegato;
- nella seconda parte (comma 2), per rendere capillare la diffusione di pagoPA, crea una società dello Stato, incaricata di gestire l'ulteriore sviluppo della piattaforma e la sua industrializzazione.

Oggi, la gestione e lo sviluppo della piattaforma pagoPA sono, infatti, in carico a PagoPA S.p.A., società interamente partecipata dallo Stato, creata allo scopo di diffondere i servizi digitali in Italia e operativa dal Luglio 2019 (DPCM 19 giugno 2019).

OBIETTIVO DELLA PIATTAFORMA

L'obiettivo di pagoPA è portare a una semplificazione, sia per i cittadini sia per le Amministrazioni, nella gestione dei pagamenti dei servizi pubblici per digitalizzare i pagamenti e portare ad una costante diminuzione dell'uso del contante. I principali vantaggi della piattaforma sono riassunti qui di seguito.

VANTAGGI PER LA PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

pagoPA consente alle Pubbliche Amministrazioni di ottenere efficienza e risparmi economici mediante:

- la gestione dei pagamenti in modo **centralizzato**, con un significativo **risparmio nei costi di gestione**;
- il **controllo e il monitoraggio, in tempo reale, di tutti gli incassi** avendo certezza che le somme dovute allo Stato da parte dei cittadini siano state davvero pagate ed incassate;
- la possibilità di effettuare **ipotesi efficienti di politiche di spesa**;
- la **riduzione dei costi di incasso**;
- la **riduzione dei costi indiretti** derivanti da una non corretta gestione dei pagamenti (pagamento in contanti, spostamenti, recupero del credito, sanzioni, etc.);
- la **diminuzione dell'uso del contante** a favore dei pagamenti con moneta elettronica, anche grazie a una maggiore apertura degli Enti verso il mercato bancario;
- la **riconciliazione automatica** del pagamento rispetto alla posizione debitoria;
- l'immediatezza dell'erogazione del servizio.

VANTAGGI PER I CITTADINI

pagoPA offre al **cittadino** la possibilità di:

- scegliere tra **molteplici canali e metodi di pagamento**: direttamente sul sito o dall'app di un Ente oppure dai canali fisici e online della propria banca (es: sportelli ATM e home banking) e di altri Prestatori di Servizi di Pagamento come gli uffici postali o i punti vendita Mooney e Lottomatica, o ancora attraverso gli strumenti digitali più innovativi sul proprio smartphone nel rispetto delle normative europee (Payment Service Directives 1 e 2);
- avere la **completa visibilità dei costi di commissione** associati a ciascun metodo di pagamento (quindi già esistenti prima dell'adozione della piattaforma pagoPA da parte di un Ente), in totale trasparenza;
- avere sempre la **certezza del debito dovuto**, grazie all'attualizzazione automatica dell'importo (se l'importo varia nel tempo per interessi di mora o saldi parziali, su pagoPA viene sempre aggiornato).
- avere un'esperienza di pagamento nei confronti della PA più **economica, efficiente e digitale**.

Puoi leggere la dashboard aggiornata con tutti i dati sul sito di PagoPA S.p.A. a questo [link](#).



COME ADERISCONO GLI ENTI?

Per aderire a pagoPA in qualità di Ente Creditore, le Pubbliche Amministrazioni, i gestori di pubblici servizi e le società a controllo pubblico devono utilizzare il Portale delle Adesioni (PdA). Trovi maggiori informazioni a [questo link](#).

pagopa



MID

MINISTRO
PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA
E LA DIGITALIZZAZIONE

pagopa